



Termine

Der Website-Qualitäts-Check

Aktuelle Termine
und Anmeldung auf
www.kobjoll.de

Jeder Seminarteilnehmer
erhält ein Exemplar.

Sollten Sie unser Buch
schon besitzen, erlassen
wir Ihnen natürlich 30,- €
von der Seminargebühr.



Bitte kontaktieren Sie mich, ich habe Interesse.

Firma

Name

Branche

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum Unterschrift

Das Kleingedruckte

Sie wollen Kontakt mit den Referenten?

t.i.m. team für internet marketing

Am Wolfsmantel 9

91058 Erlangen

Telefon +49 (0)9131/48 00 59-0 info@tim99.de

Telefax +49 (0)9131/48 00 59-9 www.tim99.de

An dieser Stelle ein herzliches Willkommen und ein kleiner Tipp für meine wertgeschätzten Referenten- und Beraterkollegen, die in unseren Seminaren gerne auf**tanken**.

Bitte benennt bei der Weitergabe unseres Know-hows die Quelle des **Esprits**. FairPlay lohnt sich ... vielen Dank im Voraus!

Klaus Kobjoll

Mehr Kontakte,
Umsatz und Gewinn
durch
optimale Usability

Workshop für
Unternehmer,
Geschäftsführer,
Marketingchefs
und Entscheider

Glow & Tingle Unternehmensberatung GmbH

Steinacher Straße 6-10
90427 Nürnberg-Boxdorf

Fon +49 (0)911/93 02-630

Fax +49 (0)911/93 02-639

info@kobjoll.de

www.kobjoll.de

Veranstaltungsort:

Schindlerhof

Steinacher Straße 6-10

90427 Nürnberg

Telefon +49 (0)911/93 02-630

www.schindlerhof.de



Teilnahmebedingungen

Bei Rücktritt vom Vertrag ab 30 Tage vor Seminarbeginn sind 10% der Seminargebühr fällig. Ein Rücktritt weniger als 20 Tage vor Seminarbeginn ist nicht möglich. Der volle Rechnungsbetrag ist dann zur Zahlung fällig. Natürlich können Sie uns einen Ersatzteilnehmer nennen. Die Teilnahmegebühr ist spätestens 6 Wochen vor Seminarbeginn zu begleichen.

Ihre Investition in Höhe von € 650,- zzgl. gesetzlicher MwSt. beinhaltet eine ausführliche Kursdokumentation, ein Mittagessen, Kaffeepausen und Tagungsgetränke. Die Übernachtung wird von den Teilnehmern direkt mit dem Hotel abgerechnet.

Der »Return on Invest« erfolgt nachweislich sehr schnell!

Der Website-Qualitäts-Check

Bedienungsfreundlichkeit – ja bitte!

Die Web- und Marketingexperten Falk Bauer und Frank Wilmowicz verraten, was erfolgreiche Websites ausmacht.

Anhand ihrer **Checklisten** und **Praxisbeispiele** können Sie Ihre Webpräsenz auf Effizienz prüfen und verbessern. Sie erfahren, wie Ihre Website zu Ihrer Zielgruppe passt und wie Sie den Dialog mit den Usern in Ihrem Sinne steuern können.

In enger Zusammenarbeit mit den Referenten erkennen Sie Schritt für Schritt, wie Sie Ihre Seiten in puncto **Usability**, **Technik** und **Navigation**, **Aktualität**, **Interaktivität** und **Sicherheit** optimieren können. Außerdem erfahren Sie, welche Tools es für die Erfolgskontrolle Ihrer Website gibt und wie Sie diese Erfolg versprechend nutzen.

- **Erster Eindruck: So wirkt eine Website**
- **Image: klassisch und multimedial**
- **Fahrstuhltest**
- **Dialog mit dem User**
- **Augenrunde: So sehen Surfer Ihre Website**
- **Bildschirmaufteilung, Grafik und Design**
- **Umsetzung der Corporate Identity**
- **Informations- und Handlungsprioritäten**
- **Regeln für die Navigation**
- **Symbolische Kassen**
- **Wie Sie Ihre Website aktuell halten**
- **Interaktivitäten**
- **Sicherheitsaspekte**
- **Controlling-Tools und -Methoden**
- **Vermarktungsstrategien**

Content

Konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche: Wen wollen Sie ansprechen? Was wollen Sie kommunizieren? Wie können Sie die Spannung halten, ohne den Besucher unterwegs zu verlieren? **Falk Bauer** und **Frank Wilmowicz** geben Ihnen wichtige Tipps und ebnen Ihren Homepagebesuchern den Weg **zu den symbolischen Kassen bzw. zu den Kontakt-, Bestell- und Buchungsmöglichkeiten**.

Im Workshop bekommen Sie alle Erfolgsfaktoren anhand unverwechselbarer Beispiele als Anregungen aufgezeigt und erläutert. Außerdem bereiten sich die Referenten schon einige Tage vor Ihrem Workshopbesuch auf Sie vor und werten Ihre Homepage mit dem **Checklistensystem des Website-Qualitäts-Checks** aus.

Neben den Anregungen und kritischen Vorschlägen Ihrer Teilnehmerkollegen bekommen Sie also einen kompletten **Katalog mit Tipps für die schnelle und unkomplizierte Optimierung Ihrer Website**.

»Nicht mit Erfindungen, sondern mit Verbesserungen macht man Vermögen.«

Henry Ford I

Wenn Sie sich fragen, wieso Sie einen GANZEN TAG mit Ihrer Website verbringen sollen, wo es sich doch schnell zeigen sollte, ob sie »nur gute Seiten« hat, dann haben wir ein besonderes Angebot für Sie!

Sollten Sie am Nachmittag des Workshops der Meinung sein: »Das hätte man doch auch am Telefon besprechen können« oder »Mir wurden zu wenige Optimierungspotenziale und Umsetzungsvorschläge gemacht«, dann erhalten Sie die Seminargebühr zurückerstattet!

Zusätzlich stehen Ihnen vor Ihrer Buchung auch die Seminarentwickler und Buchautoren vom »Website-Qualitäts-Check« telefonisch zur Verfügung, um Ihnen zu beweisen, dass Sie an einem Tag so viel wie nie zuvor über Ihre Website erfahren werden.

09131.4800590

»Alles ist gut!«, sagt Klaus Kobjoll



www.kobjoll.de – online pro Jahr: weit über 200.000 Euro Umsatz allein mit Büchern, Contentshop und Online-Seminarbuchungen. Eine gute Homepage lohnt sich!

Unter anderem ist t.i.m. für die folgenden aktuellen Internetpräsentationen verantwortlich:

- Hotel Schindlerhof www.schindlerhof.de
- Swagman Foodtrucks www.swagman.de
- Fraas Spiegel GmbH & Co. KG www.frasco.de
- Wohlfühlhotel Michels www.eifel-wellness-hotel.de
- Schneider Weisse Brauerei www.schneider-weisse.de
- BÄKO Franken www.baeko-franken.de
- Institut für Rhetorik Gerhard Reichel www.gerhardreichel.de
- Seehotel Niedernberg www.seehotel-niedernberg.de

Viele weitere namhafte Unternehmen partizipieren ebenfalls vom t.i.m.-Know-how.

Die Referenten des Tages-Workshops Frank Wilmowicz Falk Bauer

Internet- und Programmierungsspezialist mit großem Faible fürs Marketing

Marketingexperte und im Außendienst gestählter Vertriebsmensch mit Organisationstalent

